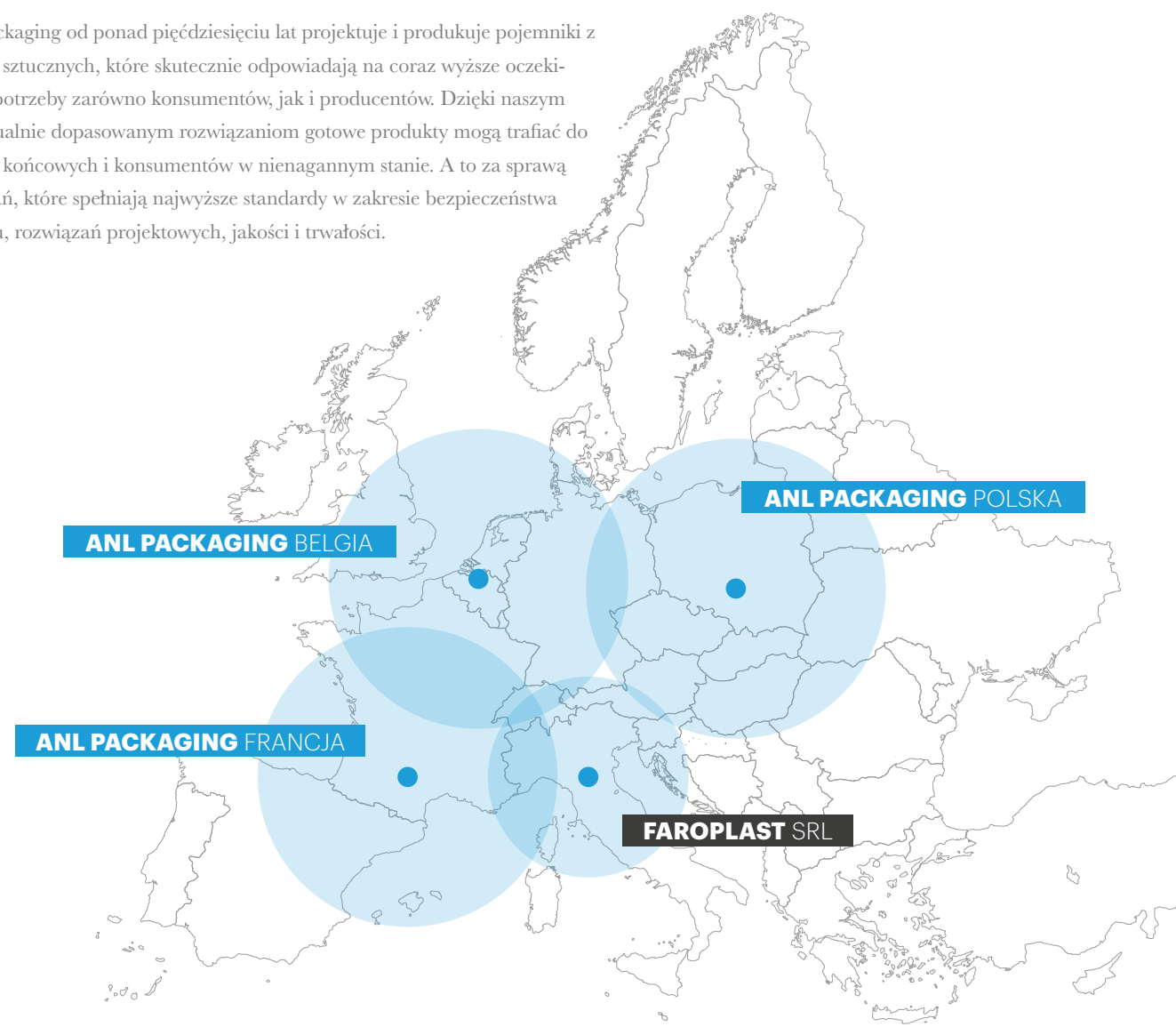


## ANL Packaging jest blisko swoich klientów w całej Europie

ANL Packaging od ponad pięćdziesięciu lat projektuje i produkuje pojemniki z tworzyw sztucznych, które skutecznie odpowiadają na coraz wyższe oczekiwania i potrzeby zarówno konsumentów, jak i producentów. Dzięki naszym indywidualnie dopasowanym rozwiązaniom gotowe produkty mogą trafić do klientów końcowych i konsumentów w nienagannym stanie. A to za sprawą opakowań, które spełniają najwyższe standardy w zakresie bezpieczeństwa produktu, rozwiązań projektowych, jakości i trwałości.



### ANL PACKAGING BELGIA

Hertenstraat 32  
3830 Wellen - Belgia  
T: +32 12 74 15 95

### ANL PACKAGING FRANCJA

Parc d'Activités de Cahors Sud  
120 Allée du Cap  
F-46090 Le Montat - Francja  
T: +33 565 21 07 66

### ANL PACKAGING POLSKA

ul. Roździeńskiego 12  
41-306 Dąbrowa Górnicza - Polska  
T: +48 32 261 28 60

info@anlpackaging.com . www.anlpackaging.com

# Opakowania formowane termicznie

OD POMYSŁU  
DO PRODUKCJI PRZEMYSŁOWEJ



## Zrównoważony biznes

FORMOWANE TERMICZNIE OPAKOWANIA.  
W GOSPODARCE O OBIEGU ZAMKNIĘTYM.  
PRODUKCJA OPTYMALNYCH OPAKOWAŃ  
NA KAŻDY RYNEK.



## Wizja obiegu zamkniętego

Kierując się ustawodawstwem europejskim, oferujemy przygotowywane na zamówienie opakowania, które sprostają wymogom przyszłości. W ANL Packaging projektujemy z myślą o recyklingu. Staramy się korzystać z monomateriałów, które można łatwo przetworzyć. Robimy wszystko, co w naszej mocy, by jak najbardziej ograniczyć ilość dodatków, które utrudniają recykling. Staramy się optymalizować konstrukcję mechaniczną opakowań, by ich cechy w mniejszym stopniu zależały od właściwości materiału.

# ANL Packaging tworzy produkty formowane termicznie dla wielu branż

## WYROBY CUKIERNICZE

Jeśli chodzi o opakowania spożywcze, ANL Packaging specjalizuje się w produkcji tacek na czekoladki, czekolady i ciastka. Kluczową rolę odgrywają tu projekt i realizacja zgodnie z życzeniami klienta.

## FOOD

Oferta standardowa obejmuje szereg opakowań: na mięsa i ryby, warzywa i owoce, dania gotowe, nabiał, wyroby piekarnicze i sałatki. W przypadku konkretnych potrzeb i oczekiwań klienta wraz z nimi opracowujemy specjalne opakowania na zamówienie.

## NON-FOOD

Każdy sektor staje przed określonymi wymogami w zakresie opakowań. Mogą one dotyczyć zabezpieczenia produktu na czas dostawy bądź też wiązać się z charakterem marki i marketingiem. ANL Packaging posiada specjalistyczną wiedzę i doświadczenie, dzięki którym wraz z klientem opracowuje optymalne rozwiązanie.



## Od pomysłu do gotowego produktu

### WSPÓŁTWORZENIE

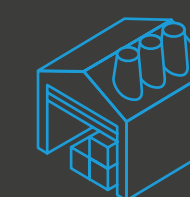
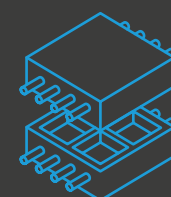
Przed wyzwaniem dotyczącym opakowań stajemy razem z klientem. Nasze wytyczne uwzględniają jego produkt, środowisko produkcyjne i markę. Wszystkie etapy produkcji opakowań są realizowane w zakładach ANL Packaging. Obejmują one pierwsze szkice, opracowanie i przygotowanie formy oraz, rzecz jasna, formowanie termiczne dopasowanego do indywidualnych potrzeb opakowania. Wszystko to odbywa się w naszych zakładach w Belgii, Francji i Polsce z udziałem naszych własnych pracowników.

## Usługi

### NASZE USŁUGI NIE OGRANICZAJĄ SIĘ DO PRODUKCJI OPAKOWAŃ

- W ANL Packaging działa specjalny zespół pozostający do dyspozycji klientów. Pomaga zaprojektować opakowanie dopasowane do indywidualnych potrzeb, a także wdrożyć je do procesów produkcyjnych i logistycznych w firmie klienta.
- Klienci mają bezpośredni dostęp do portfela zamówień za pomocą platformy internetowej.
- Klient samodzielnie wybiera metodę przygotowania wysyłki.

Specjalistyczna wiedza i doświadczenie gromadzone od ponad 55 lat



1938

A. Neven Lemmens uruchamia zakład produkujący drewniane skrzynie dla browarów

1958

Przejęcie na tworzywa sztuczne i produkcja pierwszych pojemników na pieczarki

1963

Zakup własnych wyciarkarek

1977

Wdrożenie wewnętrznego systemu recyklingu

1986

Automatyzacja konstruowania narzędzi

1988

Wprowadzenie polipropylenu do produkcji

1991

Otwarcie zakładu produkcyjnego w Cahors (Francja)

2010

Otwarcie zakładu produkcyjnego w Dąbrowie Górniczej (Polska)

2015

Montaż instalacji SSP (do przetwarzania recyklatu PET)

2016

Zwiększenie potencjału produkcyjnego (zakup 18 nowych maszyn do termoformowania)  
Zwiększenie zdolności wytłaczania

2017

Rozbudowa infrastruktury

2019

Współpraca handlowa z Faroplast SRL  
Zmiana nazwy

2022

Nowy system ERP



## Nasz cel — najwyższej jakości rozwiązania dla klientów

Każdy etap projektowania i produkcji opakowań odbywa się w naszych zakładach ANL Packaging:

FAZA KONCEPCYJNA	PRZYGOTOWANIE NARZĘDZI	WYTŁACZANIE	FORMOWANIE TERMICZNE	RECYKLING
W oparciu o wytyczne klienta powstają pierwsze rysunki 2D lub 3D. Realistyczny obraz pozwala natychmiast zobaczyć, jak będzie się prezentować gotowe opakowanie.	Zatwierdzony projekt koncepcyjny stanowi podstawę do przygotowania formy na tworzywo sztuczne. Prototyp i gotowe narzędzia są opracowywane samodzielnie przez firmę ANL Packaging. Oznacza to, że mamy pełną kontrolę nad procesem produkcji i w każdej chwili możemy w nim wprowadzić niezbędne zmiany.	ANL Packaging dysponuje własnym działem wytłaczania produkującym folię z tworzyw sztucznych, która następnie służy do formowania opakowań. To tutaj określa się m.in. kolor, poziom przezroczystości, wykończenie i inne właściwości fizyczne produktu.	Podczas faktycznego procesu produkcji tworzywo sztuczne jest podgrzewane i z pomocą przygotowanych form zamieniane w zamówione opakowanie.	Odpady produkcyjne pozostałe po procesie formowania są poddawane wewnętrznemu recyklingowi, a następnie w maksymalnym stopniu wykorzystywane ponownie.

ANL Packaging dysponuje 3 zakładami produkcyjnymi na terenie Europy: w Wellen (siedziba, Belgia), Cahors (Francja) i Dąbrowie Górniczej (Polska). Dzięki temu możemy dostarczać nasze rozwiązania w całej Europie w szybki i sprawny logistycznie sposób. Ponadto gwarantujemy naszym klientom odpowiednią zdolność produkcyjną. W końcu każda forma produkcyjna może zostać wykorzystana we wszystkich 3 lokalizacjach.

**ANL PACKAGING CO ROKU PRODUKUJE:**

- 400 projektów koncepcyjnych nowych opakowań
- 360 form prototypów
- 260 form produkcyjnych
- 1 miliard sztuk opakowań

**CERTYFIKATY:**

Nasze nieustanne dążenia do doskonalenia procesów i dalszego rozwijania produktów zaowocowały przyznaniem certyfikatów ISO 9001 i BRC/Packaging

## Ku innowacjom i nowym trendom

Punktem wyjścia do produkcji nowych opakowań są przede wszystkim określone przez naszych klientów potrzeby. Ponadto proaktywnie poszukujemy nowych, innowacyjnych rozwiązań. Uważnie obserwujemy europejski rynek, a nasze działania ukierunkowujemy w oparciu o:

- Zmieniające się potrzeby i oczekiwania konsumentów
- Informacje zwrotne od naszych klientów
- Najnowsze rozwiązania techniczne ze świata tworzyw sztucznych
- Ogólne trendy panujące w branży opakowań
- Określone trendy dotyczące opakowań w poszczególnych grupach docelowych i sektorach

Nasze proaktywne podejście przejawia się w szerokiej gamie standardowych produktów opakowaniowych, które wyróżnia przede wszystkim znakomity stosunek ceny do jakości. Ponadto w ramach czterech nowatorskich linii produktowych klienci otrzymują wiodące, innowacyjne rozwiązania.

### 4 NOWATORSKIE LINIE PRODUKTOWE



#### VISIOPAQ

Innowacyjne opakowanie MAP, w którym dwie części wykonane na zamówienie są połączone ze sobą przy użyciu pierścienia zamykającego z miejscem na nadruk.



#### PIRAMYD

Hybrydowe opakowanie, które zapewnia optymalne wyeksponowanie produktu.



#### LOQPAQ

Wielofunkcyjne hybrydowe opakowanie, które po włożeniu produktów pozostaje szczelnie zamknięte bez dodatkowego zamknięcia.



#### PEELPAQ

Tacka próżniowa, łatwa w otwieraniu i ponownym zamknięciu. Zapewnia dużą oszczędność tworzywa sztucznego w porównaniu do tradycyjnej tacki z wieczkiem.

